

ESPAÑOL PARA LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS

Idioma: español

Nivel de lengua española: a partir de medio

Horas de instrucción: 45h

Descripción del curso

Este curso es una introducción al mundo empresarial y económico a través de textos específicos, artículos de prensa y documentos reales que proporcionan un acercamiento al léxico especializado y a las estructuras gramaticales procedentes de cada ámbito. Asimismo, las actividades lingüísticas de comprensión y expresión preparan al alumno para la interacción comunicativa en situaciones auténticas: debates, exposiciones, simulaciones, etc.

Sistema de evaluación:

Asistencia y participación en clase: 20%

Breve comentario sobre tres de los temas presentados en clase: 40%

Breve comentario sobre tres de los temas presentados en clase: 40%

Programa:

Primera parte

1. Introducción al mundo económico

- La economía española a través de su diversidad sociocultural y económica. Los ciclos económicos.
- Indicadores económicos. El estado de bienestar: renta y riqueza. Los niveles de renta y el poder adquisitivo de los españoles.
- El consumo. Bienes de consumo y bienes públicos.
- El paso de las viejas a las nuevas tecnologías desde una perspectiva socioeconómica.
- El mercado laboral. El concepto de tiempo como valor económico.
- El sector turístico y su influencia en la economía; organizaciones, empresas y profesiones relacionadas con el sector turístico. La economía del ocio y de la cultura.

2. Organización empresarial

- La empresa. Tipos de empresa.
- Sectores empresariales: estadísticas, evolución.
- Funcionamiento de una empresa: departamentos y cargos.
- Contratos laborales.

3. Recursos humanos

- Ofertas de empleo. Ingreso en una empresa. Elaboración del currículum vitae y de la carta de presentación.
- Recursos humanos. Establecimiento de un sistema retributivo. Modalidades de retribución. Tipología de cartas comerciales.

Segunda parte

1. Introducción al mundo económico

- La economía española a través de su diversidad sociocultural y económica. El estado de bienestar en España.
- El sector de la construcción. Los jóvenes y la actual situación de la vivienda. La financiación para la compra de una vivienda. Elección de la entidad financiera. Solicitud de créditos y préstamos hipotecarios.
- El mundo de la banca. Principales operaciones bancarias. Formas de pago internacionales.
- Introducción al sistema financiero: el ahorro y la inversión. Hábitos, tendencias y perfil del ahorrador y del inversor español. Aspectos interculturales del mundo de las finanzas. Capital, beneficios e inversión desde el punto de vista empresarial.
- Estrategias empresariales en el sector industrial: riqueza y expansión. Los mercados internacionales y la globalización económica.

2. Organización empresarial

- Empresa y medio ambiente.
- Relaciones laborales y clima laboral.
- Cámaras de comercio.
- Patronal y sindicatos; conflictos, resoluciones, huelgas.

3. El producto

- Consumidores y productos. Productos y empresas que ejemplifican estrategias de diferenciación. Los elementos del diseño.
- Estrategias de comunicación en Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas.

Bibliografía

- ANES GONZALO (Ed.), (1999), Historia económica de España. Siglos XIX y XX, Galaxia Gutemberg, Círculo de Lectores, Madrid.
- BARRENECHEA, J. et alii, (1997), Los contratos más utilizados en la empresa, Deusto, Bilbao.
- HINDLE, T., (1998), La entrevista provechosa, Grijalbo, Barcelona.
- HINDLE, T., (1998), La presentación convincente, Grijalbo, Barcelona.
- HORNER, D. – AZAOLA-BLAMONT, I., (1994), 1000 palabras de negocios, Difusión, Barcelona.
- TAMAMES, R – GALLEGO, S., (2000), Diccionario de Economía y Finanzas, Alianza Editorial, Madrid.